



ARRAIÁ DA CORREIO



APONTE
A CÂMERA
E CONFIRA
O MATERIAL
COMERCIAL

PRÉ-PLANO
COMERCIAL 2026

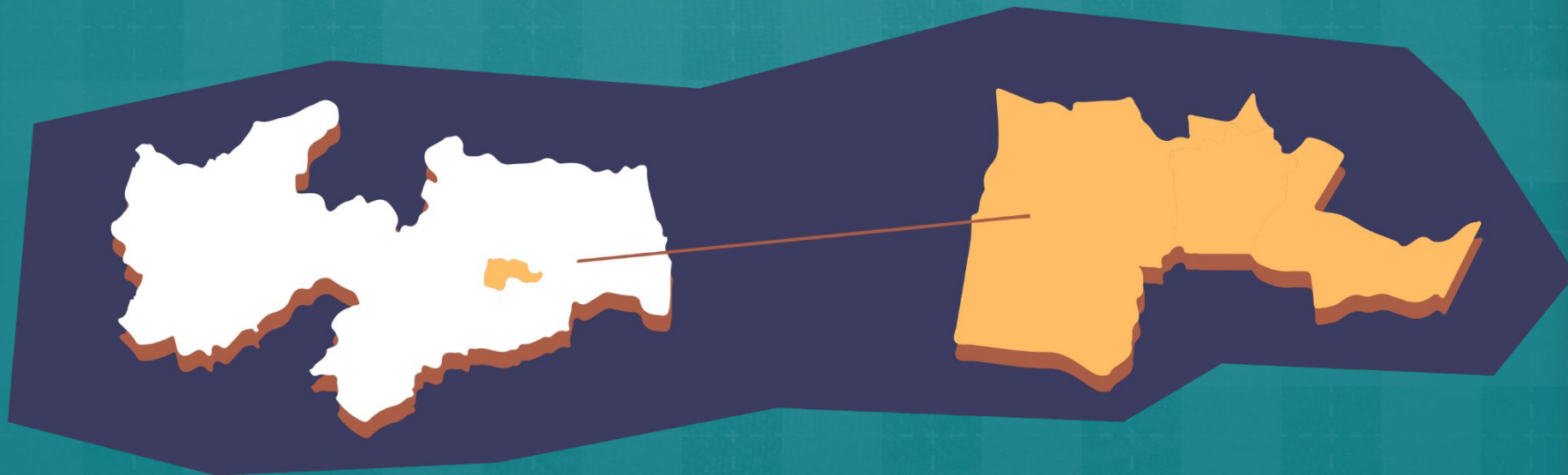


TV CORREIO



RECORD

**EM 2025, O SÃO JOÃO
RECEBEU 11% MAIS PESSOAS
QUE NO ANO ANTERIOR!**



**SÓ EM CAMPINA GRANDE,
MAIS DE 3,2 MILHÕES**
DE PESSOAS PASSARAM PELO PARQUE DO POVO,
UM DOS POINTS DO MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO.

Fonte: Prefeitura de Campina Grande

A ÚNICA EMISSORA A ALCANÇAR **100% DA PARAÍBA**

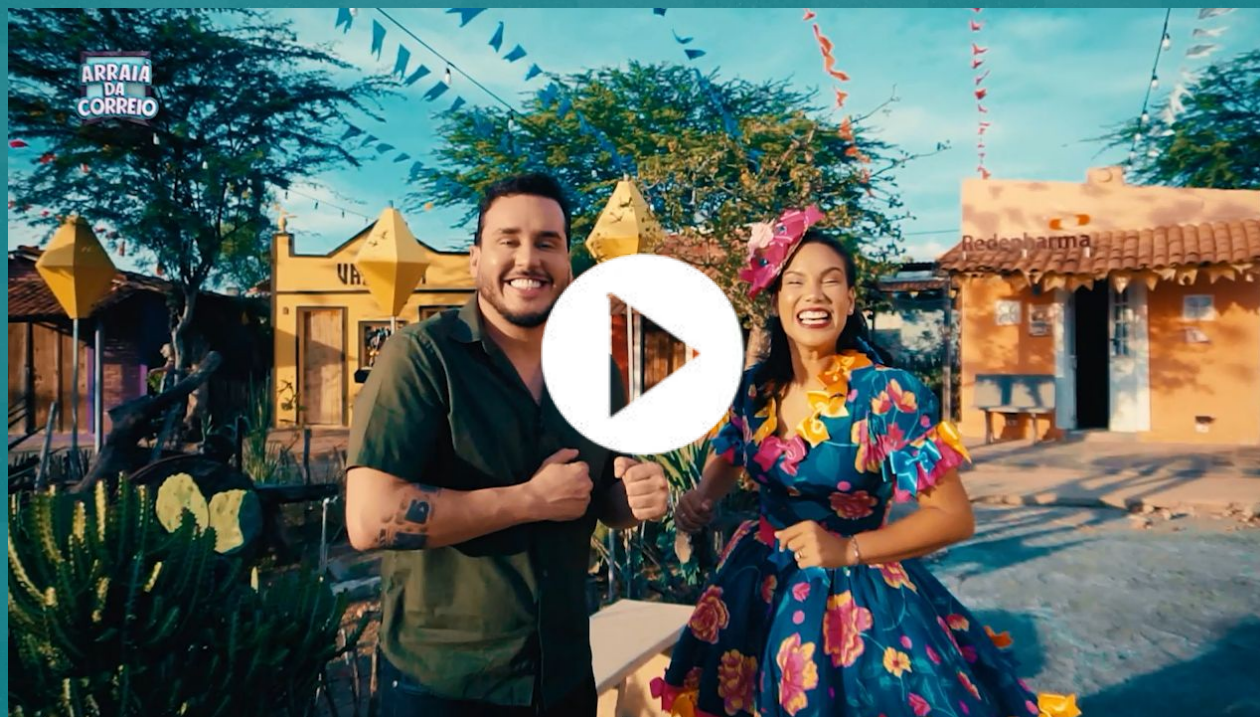
**QUASE 4 MILHÕES DE PESSOAS,
COM UM ÚNICO SINAL!**

**NÚMERO DE
IMPACTOS
PROJETADOS:**

+ DE 24 MILHÕES

(número de vezes que a sua marca pode ser vista no período do projeto)

CONHEÇA NOSSO PROJETO!



NOSSO DIFERENCIAL:



**AÇÕES DE
MERCHANDISING CRIATIVAS E
DIFERENCIADAS**



**INTERATIVIDADE
NAS REDES
SOCIAIS**



**EXPOSIÇÃO
DE MARCA NO
LOCAL DO
PROGRAMA**

SE ACHEGUE PARA AS OPORTUNIDADES NO MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO!

TIPO DE INSERÇÃO	DURAÇÃO	ASS.	PERÍODO	INSERÇÕES (DIA)	INSERÇÕES (PERÍODO)
Chamadas de envolvimento	30"	05"	18/05 a 26/06/26	03	120
Chamadas de agradecimento	30"	05"	29/06 a 06/07/25	03	24
PROGRAMA ARRAIÁ DA CORREIO					
Vinheta de abertura	-	05"	06/06, 13/06, 20/06 e 27/06	01	04
Comercial no break	30"	-		01	04
Merchandising	60"	-		01	04
Vinheta de encerramento	-	05"		01	04
Postagem no feed com agradecimento e menção aos parceiros	-	-	Período do projeto	-	02
Stories divulgando produto ou serviço da marca	-	-	Período do projeto	-	04
Dias de banner do projeto no site da TV Correio	-	-	Período do projeto	-	30
Mídia de apoio em esquema rotativo	30"	-	Período do projeto	Período do projeto	10

OBS.: Todos os programas ficam hospedados em nosso site e canal do YouTube na íntegra.

INVESTIMENTO
R\$ 504.416,00

Tabela de Preços: Outubro 2025